



DELUXE

CLASSIC Revolution

EGO





DELUXE

Una preziosa trama diventa sinonimo di eleganza, stile e dettaglio sofisticato, dal ricercato sapore industriale, per le collezioni MYRING e SURF.

A precious weave becomes synonymous with elegance, style and sophisticated detail, with a refined industrial flavor, for MYRING and SURF collections.



CLASSIC REVOLUTION

Quando il Design Classico incontra il cromatismo moderno, dando vita alle sue linee morbide e senza tempo, tutto questo diventa tendenza.

When Classic Design meets modern chromaticism, giving life to its soft and timeless lines, all this becomes a trend.





EGO

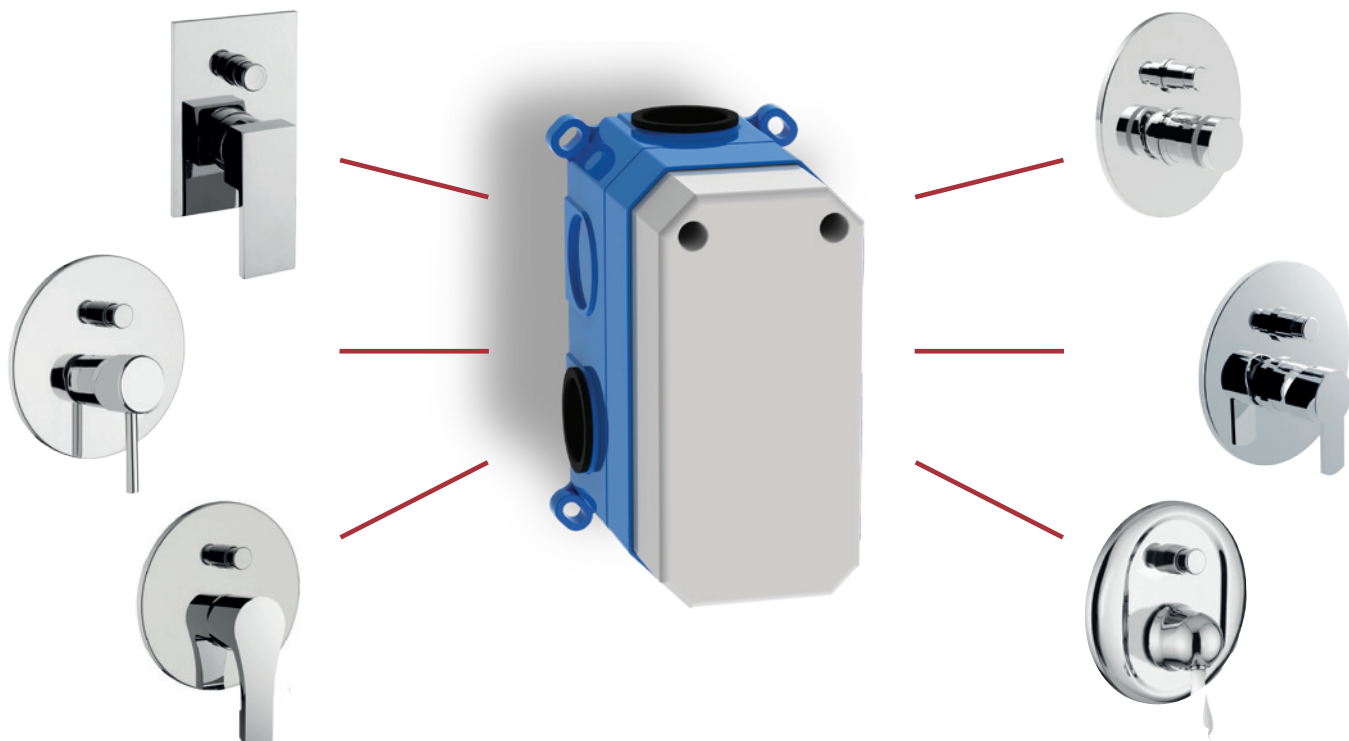
Marco Poletti firma per Giulini qualcosa di rivoluzionario. Semplicemente EGO. Forte personalità che impone la sua presenza. Carattere deciso in equilibrio tra design e forma. Una collezione dall'ego smisurato, che non passa inosservata. Ego c'è e si vede.

Marco Poletti signs something revolutionary for Giulini. Simply EGO. Strong personality that imposes its presence. Strong character in balance between design and form. A collection with a huge ego, which does not go unnoticed. Ego is there, and you can notice it.

BOX UNIVERSALE GG-IN2

Il Box Universale GG-IN2 consente di posticipare la scelta della collezione e della finitura desiderata, fino al momento conclusivo dell'installazione del bagno ed inoltre permette di sostituirla nel tempo.

The GG-IN2 Universal Box allows you to postpone the choice of the collection and the desired finish, up to the final moment of the bathroom installation and also allows you to replace it over time.



Per oltre 50 anni Giulini G. Rubinetteria ha significato Qualità, Creatività, Innovazione e Passione.
Questi sono i principi che sono sempre stati applicati per reinterpretare il mercato in continua evoluzione.
Un impegno continuo che ha portato l'azienda a un livello industriale internazionale.

*For over 50 years Giulini G. Rubinetteria has meant Quality, Creativity, Innovation and Passion.
These are the principles which have always been applied to reinterpret the ever-changing market.
A continuous commitment that has led the company to an international industrial level.*



GIULINI STYLE

Il mondo Giulini trova la sua espressione in oltre 30 collezioni e 3 aree tematiche: bagno, benessere e cucina, che sono a loro volta disponibili in stile moderno, classico o contemporaneo.

Giulini world finds its expression in over 30 collections and 3 thematic areas: Bathroom, Wellness and Kitchen, which are in turn available in Modern, Classic or Contemporary style.

